



# MAPA ESTRATÉGICO UNICAMP

## OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

É preciso gerar conhecimento e consolidar ações inovadoras e empreendedoras para aumentar o impacto da Unicamp na sociedade. Sobre as iniciativas de inovação aplicada e empreendedorismo, os seguintes tópicos são abordados:

1. Promover o conceito de inovação nas áreas de ensino, extensão e gestão.
2. Estimular o patenteamento, propriedade intelectual e o licenciamento;
3. Incentivar a inovação tecnológica e o empreendedorismo;
4. Estimular a criação de Empresas filhas da Unicamp, startups e spinoffs;
5. Desenvolver as Empresas Juniores dentro da Unicamp;
6. Promover colaboração em pesquisa entre diversas unidades e centros e núcleos, com foco em temas ligados às necessidades da sociedade brasileira;
7. Fortalecer o Parque Científico e Tecnológico da Unicamp;
8. Estimular estudos para uma avaliação crítica do modelo de negócios de inovação brasileiro;

Para sintetizar a temática, o seguinte Objetivo Estratégico é sugerido:

### 5. Promover a inserção de inovação e empreendedorismo na instituição extensivo à sociedade

## PROJETOS IDENTIFICADOS:

1. Propriedade intelectual: criar uma política de gestão de portfólio, consolidando uma metodologia de oferta sistemática das tecnologias às empresas, bem como o processo de análise da retroalimentação das empresas para a constituição de uma série de recomendações que impactem na alteração da atual política de gestão do portfólio na Universidade com base em indicadores de oferta de tecnologias e de interesse de mercado.
2. Parcerias e transferência de tecnologias: estimular projetos de P&D colaborativos e licenciamento de tecnologias, bem como incentivar a inovação tecnológica com foco no licenciamento, incrementando a cooperação com o setor produtivo, com destaque nas contribuições para sociedade, sejam elas locais, regionais ou nacionais, ampliando cada vez mais este alcance para o cenário internacional. Sistematizar o apoio para que as empresas-filhas da Unicamp tenham acesso a parceiros nacionais e internacionais.
3. Unicamp Ventures: criação do Conselho “Unicamp Ventures” para auxiliar no planejamento de ações conjuntas de Inovação e consolidação do Conselho de Startups.
4. Fundo Patrimonial de Empreendedorismo: Criar um fundo para captação de recursos para investimento em iniciativas de cultura empreendedora no campus.
5. Inova Cultural: Criar uma área de atuação na Inova voltada para o desenvolvimento e implantação de projetos culturais.
6. Capacitação para o empreendedorismo: Colaborar com o treinamento de docentes em universidades parceiras, que são referências internacionais nesta área. Oferecer treinamento a estudantes e interessados por meio de competições de empreendedorismo, como o Desafio Unicamp e o Inova Jovem. Manter o apoio e estimular na revisão curricular a oferta de disciplinas de empreendedorismo em diversos cursos da Unicamp.
7. Fortalecimento do Parque Científico da Unicamp: Abrigar startups com projetos de pesquisa em parceria com a Unicamp ou empresas incubadas na Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Incamp) no Parque Científico da Universidade, ampliando a interação entre grandes empresas inovadoras e startups, alunos, ex-alunos em um ecossistema mais aberto para a interação e, por consequência, para a inovação. Criar ambientes para a promoção de atividades empreendedoras, para além da Incubadora, como fab labs, makerspaces e espaços de eventos modulares, inclusive com a possibilidade de convívio nestes espaços, das empresas juniores da Unicamp e outros grupos de estudantes.



# MAPA ESTRATÉGICO UNICAMP

## OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

O estreitamento das relações com a sociedade para atender às suas demandas e, em paralelo, garantir a autonomia universitária é fundamental. Nessa temática estão contidos os seguintes tópicos:

1. Ampliar e intensificar a integração, acordos e parcerias com:
  - a. Alunos e Ex-alunos;
  - b. Empresas;
  - c. Órgãos governamentais;
  - d. Organismos de fomento;
  - e. Organizações Nacionais e Internacionais;
  - f. Terceiro setor;
  - g. Comunidade local;
2. Apoiar projetos de extensão e as ofertas para as demandas da sociedade (cursos, atividades artísticas e culturais, qualificação do ensino básico e assistência à saúde);
3. Integrar pesquisa e ensino nos programas de extensão.

Para sintetizar a temática, o seguinte Objetivo Estratégico é sugerido:

### 10. Intensificar parcerias com diferentes setores da sociedade

## PROJETOS IDENTIFICADOS:

1. Captação de recursos em outras agências: Diminuir a vulnerabilidade do financiamento à pesquisa na Universidade, buscando novas fontes de financiamento nacionais e internacionais. Ações para identificar novas agências nacionais e internacionais de fomento à pesquisa, tais como Fundações nacionais e privadas (Bill Gates, etc.), Tecnio Spring (Governo da Catalunha), Bristish Council US Navy, US Army, UNESCO, Ministério da Defesa Brasileiro. Aumentar a exposição internacional da pesquisa da UNICAMP.
2. Voluntariado: Institucionalização do voluntário com processos e regras bem definidas para apoio a execução de diversos serviços da universidade ligados ao ensino, pesquisa e extensão.
3. Acompanhamento dos egressos dos cursos de graduação: Acompanhar o desenvolvimento profissional dos ex-alunos através de um sistema efetivo de contato, visando a criação de uma rede profissional que permita não somente avaliar o destino de nossos ex-alunos, mas também dar-lhes espaço para que realimentem as Unidades de origem com suas avaliações e sugestões. Essa rede poderá ser igualmente útil no fomento da empregabilidade de nossos formandos e do oferecimento de estágios e de propostas trabalhos de final de curso de qualidade compatível com o potencial de nosso corpo discente. Também estabelecer mecanismos de aproveitamento desses profissionais (ex-alunos) nas disciplinas de graduação por quaisquer meios de colaboração.
4. Gestão do Ensino, Pesquisa e Extensão: Instituir um sistema de coleta, organização, tratamento e difusão de indicadores de qualidade relevantes dos cursos de graduação, de pós-graduação, de pesquisa e da extensão considerando as especificidades de seus diferentes áreas de conhecimento, além da integração com sistemas da administração central da universidade.



# MAPA ESTRATÉGICO UNICAMP

## OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

A produção de conhecimento deve atender tanto as necessidades atuais como futuras, a despeito do caráter imprevisível do mesmo. Para isso a comunicação, o acesso e a difusão do conhecimento devem ser abrangentes. Nessa temática, os seguintes tópicos estão contemplados:

1. Promover estratégias de comunicação, acesso e difusão do conhecimento de forma abrangente, com órgãos de fomento público e privado (agências, secretarias e ministérios);
2. Apoiar e ampliar os canais de comunicação, divulgação e diálogo com a sociedade;
3. Definir e implantar as estratégias de comunicação para melhor interagir com a sociedade e órgãos de fomento públicos e privados;
4. Desenvolver mecanismos para integrar os resultados da pesquisa no processo de ensino e aprendizagem;
5. Promover ações para que o conhecimento produzido possa ser percebido e incorporado no dia a dia dos cidadãos;
6. Qualificar, expandir e disponibilizar os acervos científicos, tecnológicos e culturais para a sociedade;

Para sintetizar a temática, o seguinte Objetivo Estratégico é sugerido:

### 6. Difundir o conhecimento produzido para a sociedade

## PROJETOS IDENTIFICADOS:

1. Política de Comunicação e divulgação das ações de Extensão: Implantar política de comunicação e divulgação das ações de extensão.
2. Maior interação universidade /sociedade: Implantar processo que viabilize mais facilmente a integração entre as ofertas acadêmicas da Universidade e as demandas da sociedade. Realizar pesquisa para identificar nichos de ações de extensão na comunidade.



# MAPA ESTRATÉGICO UNICAMP

## OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

A nova economia do conhecimento é necessariamente global, e o alcance da Unicamp também deve o ser em todos os princípios de sua atuação. Sobre a internacionalização, os principais tópicos compreendidos são:

1. Gerar conhecimento compartilhado com centros de pesquisas internacionais;
2. Ampliar a visibilidade internacional dos cursos de graduação, programas de pós-graduação e da pesquisa;
3. Atuar intensificando parcerias com as universidades estrangeiras;
4. Aumentar a mobilidade internacional de estudantes, docentes, pesquisadores e funcionários;
5. Estimular estágios de docentes e pesquisadores no exterior;
6. Aumentar e melhorar as publicações científicas em veículos com grande repercussão internacional;
7. Adequar os currículos de forma a serem mais compatíveis com instituições estrangeiras;
8. Implantar mecanismo de avaliação das ações de internacionalização.
9. Melhorar a infraestrutura e prestação de serviços para internacionalização;
10. Utilizar tendências formativas e profissionais na escala internacional.
11. Buscar parcerias com universidades estrangeiras.
12. Fomentar maior integração das experiências internacionais nos currículos.

Para sintetizar a temática, o seguinte Objetivo Estratégico é sugerido:

### 9. Ampliar a internacionalização com docentes, discentes, pesquisadores e funcionários

#### PROJETOS IDENTIFICADOS:

1. Adequação dos programas de graduação e pós-graduação à internacionalização: Atuar intensamente nas parcerias com universidades estrangeiras, de modo a permitir rápida e contínua mobilidade estudantil e de professores em ambos os sentidos. Estruturar os processos acadêmicos e calendários para facilitar a internacionalização.
2. Internacionalização da Pesquisa: Internacionalizar a pesquisa desenvolvida na UNICAMP, através de ações que visem a aumentar a visibilidade e a interação internacional. Workshops temáticos, envolvendo várias áreas. Workshop editores e presidentes de academias internacionais - discussão sobre o direcionamento da ciência e dos temas mais importantes nacionais e internacionais. Reformulação do Programa PPVE, para aumentar a quantidade de visitas internacionais e a duração dessas visitas nas Unidades. Melhorar os mecanismos de divulgação na mídia da UNICAMP. Aumento da mobilidade internacional de docentes, alunos e funcionários técnicos vinculados à pesquisa. Aumento da interação internacional, através do desenvolvimento de projetos de pesquisas conjuntos com universidades estrangeiras. Realizar visitas técnicas de curta duração para a incorporação de novas técnicas e procedimentos na pesquisa desenvolvida nas várias áreas do conhecimento. Estimular estágios de pós-doutoramento no exterior para todos os docentes, com ênfase para os recém-contratados, visando ao estabelecimento de vínculos internacionais mais duradouros.
3. Disponibilizar ementas e programas das disciplinas em inglês e espanhol: materializar a visibilidade internacional dos cursos de graduação da Unicamp ao permitir a consulta online (via web) de todas as informações referentes ao conteúdo do ensino de graduação em todos os cursos da universidade.
4. Formação dos funcionários: Intensificar as ações de internacionalização na gestão, formando funcionários bilíngues e investindo em mobilidade em instituições estrangeiras para capacitação.

## PROJETOS IDENTIFICADOS:

5. Captação de recursos em agências internacionais: Diminuir a vulnerabilidade do financiamento à pesquisa na Universidade, buscando novas fontes de financiamento nacionais e internacionais. Ações para identificar novas agências internacionais de fomento à pesquisa, tais como Fundações (Bill Gates, etc.), Tecnio Spring (Governo da Catalunha), British Council US Navy, US Army, UNESCO, fundos específicos de fomento das embaixadas dos países no Brasil.
6. Gestão entre pares: Discussão sobre o direcionamento da ciência, identificar parceiros no mesmo ranking internacional da Unicamp. Identificar parceiros no mesmo ranking internacional da UNICAMP para o desenvolvimento de interações acadêmicas.
7. Cotutela: ampliar os acordos de cotutela entre a Unicamp e Universidades no exterior nas diversas áreas de conhecimento.