

An aerial, grayscale photograph of the UNICAMP campus, showing various buildings, courtyards, and green spaces. The image is used as a background for the text.

WORKSHOP

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA



UNICAMP

PROFESSOR MARCELO KNOBEL

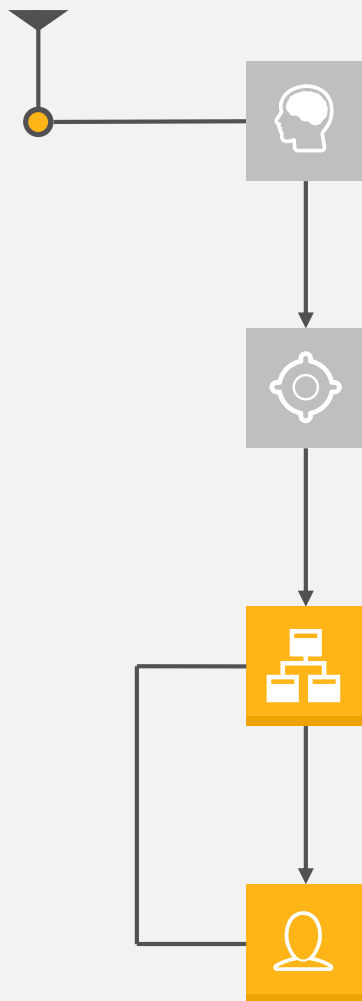


PROFESSORA TERESA ATVARS



ETAPAS DO CICLO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

O SUCESSO DA EXECUÇÃO DE UM PLANO ESTRATÉGICO DEPENDE FUNDAMENTALMENTE DE **QUATRO ETAPAS** PRINCIPAIS



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Diagnóstico do ambiente interno: oportunidades de melhorias e transformações

PLANES

Definição de Diretrizes, Estratégias e Programas

DESDOBRAMENTO ESTRATÉGICO

Define Objetivos (Mapa Estratégico), Indicadores, Metas e Projetos Estratégicos para a Universidade

GESTÃO

Define as ferramentas de gestão estratégicas e o formato do monitoramento

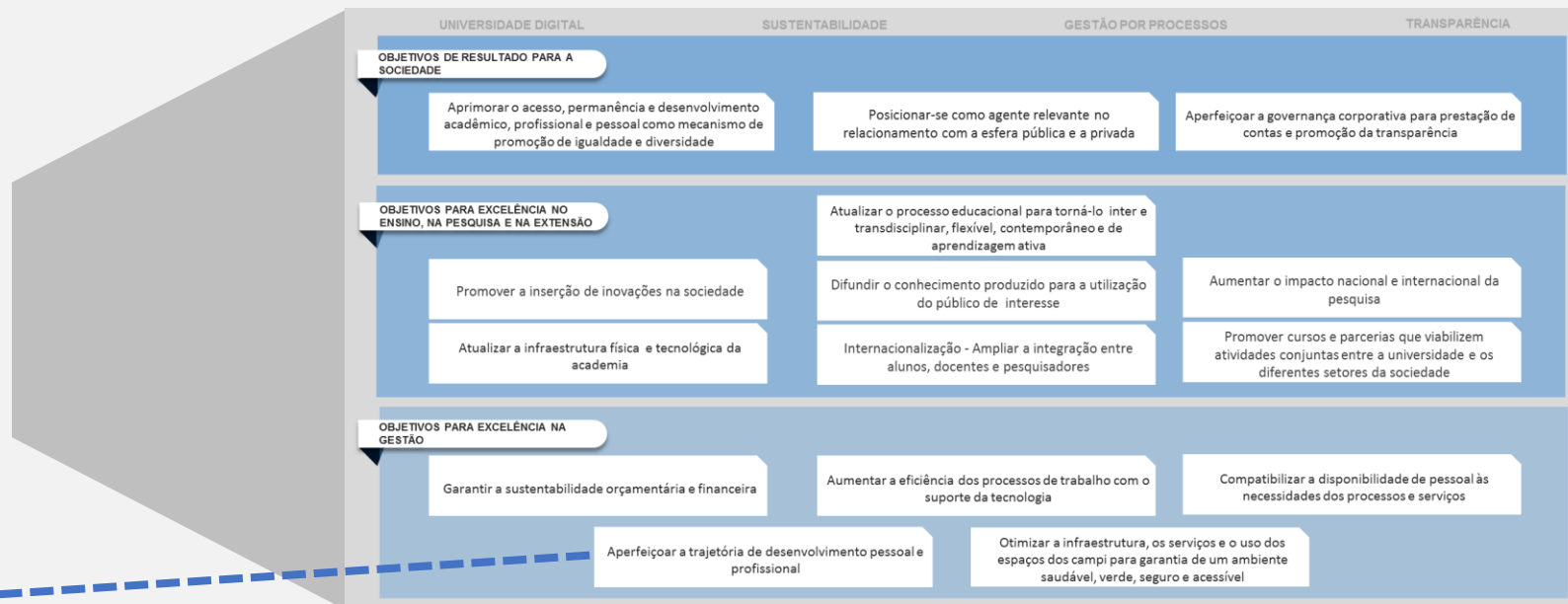
MAPA E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

MAPA ESTRATÉGICO

O Mapa Estratégico é a representação visual da estratégia, como os objetivos se integram e combinam para descrever a estratégia. Cada organização adapta o seu mapa estratégico ao seu conjunto específico de objetivos estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Resultado que deve ser alcançado pela organização no horizonte de planejamento



O Mapa Estratégico deve traduzir de forma clara e suficiente os objetivos para organização

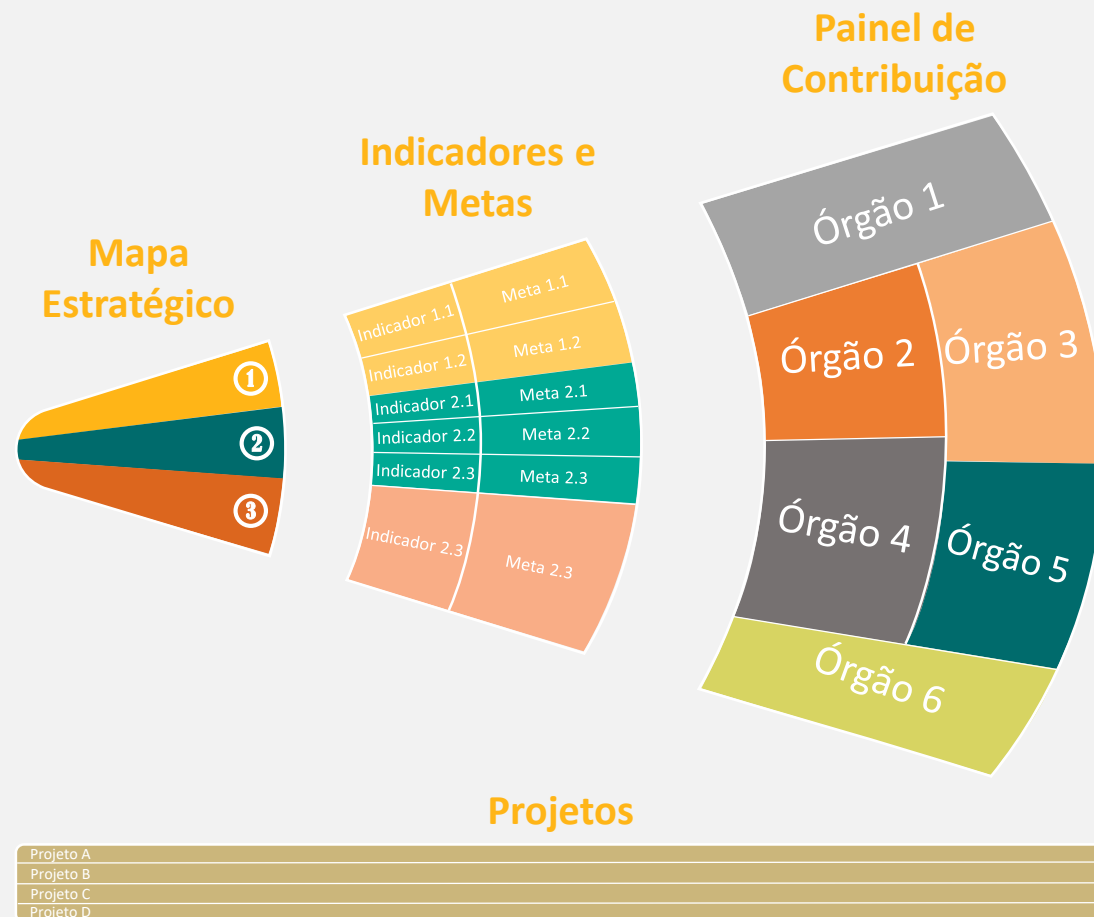
PROJETOS ESTRATÉGICOS, INDICADORES E METAS

PROJETOS ESTRATÉGICOS

São esforços temporais - com início, meio e fim - empreendidos pelos integrantes da organização com a finalidade de alcançar os objetivos estratégicos. Os Projetos Estratégicos caracterizam-se por serem o conjunto de ações necessárias para atingir o resultado desejado

INDICADORES E METAS

Indicadores Estratégicos são formas de mensuração do desempenho da organização frente aos seus objetivos. Aliados às Metas Estratégicas - resultados desejáveis dotados de valor e tempo - constituem os elementos do Objetivo Estratégico



O QUE FOI FEITO? - MODELO DE IMPLANTAÇÃO DO CICLO DE GESTÃO ESTRATÉGICO

DESDOBRAMENTO ESTRATÉGICO

**Sessões de Coaching e
Reuniões de Trabalho**
Construção da Proposta do Mapa Estratégico



Proposição do **Mapa Estratégico** - proposta dos Objetivos Estratégicos da Unicamp

PLANES 2016-2020

Definiu os principais temas e estratégias corporativas

Programa de Gestão 2017-2021

Definiu os principais programas e ações vislumbrados pela atual gestão da universidade

O QUE FOI FEITO? - MODELO DE IMPLANTAÇÃO DO CICLO DE GESTÃO ESTRATÉGICO

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Sessões de WS e Coaching
Co-construção dos mecanismos de gestão



1

Proposição de Regras e Responsáveis para o Rito de Monitoramento Estratégico

2

Proposição de Templates de Projetos e Monitoramento

3

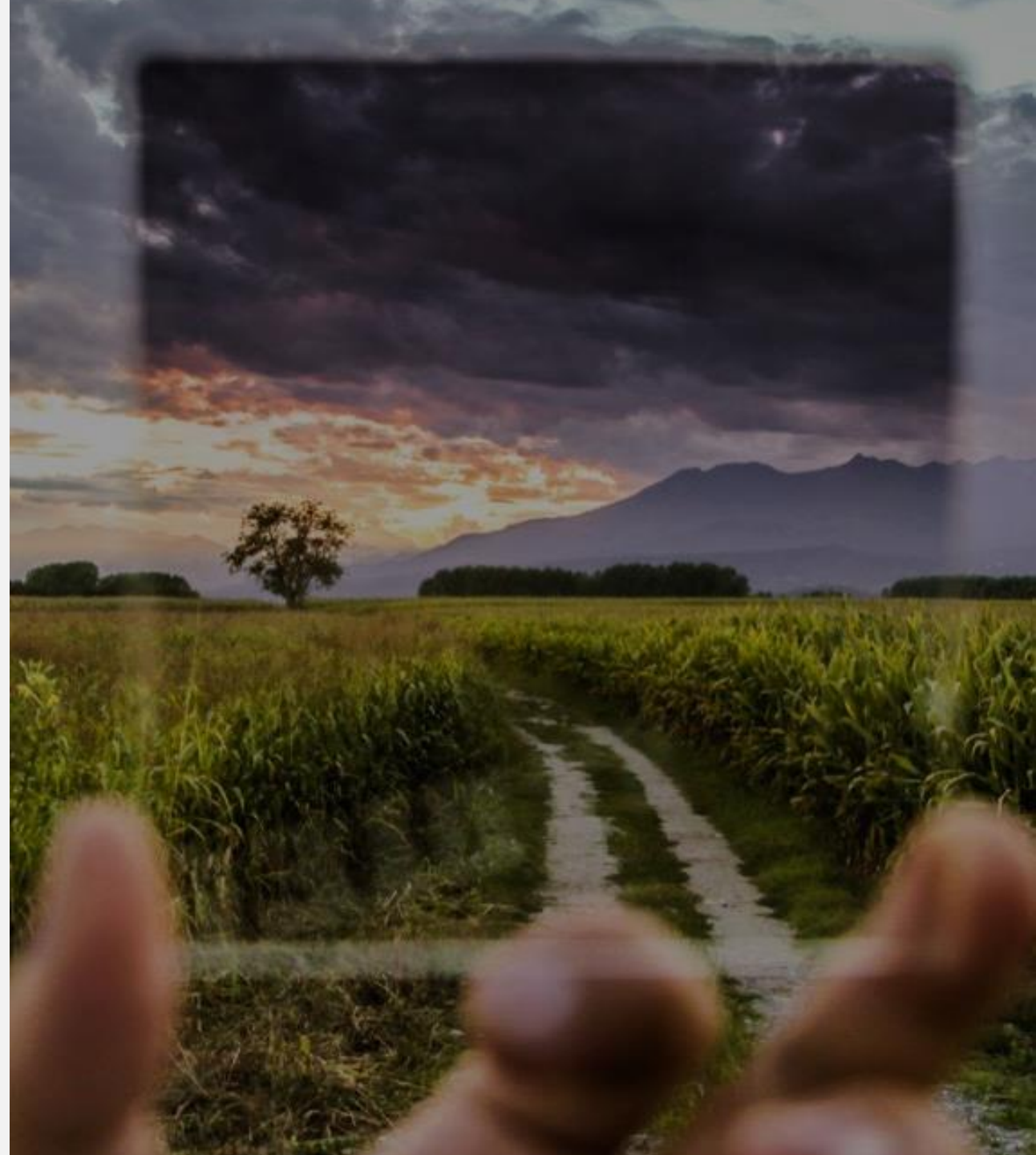
Proposição de Ferramenta (Trello) para Equipe Estratégica

WORKSHOP



OBJETIVOS

Avaliação e Validação do Mapa Estratégico



MAPA ESTRATÉGICO

UNIVERSIDADE DIGITAL

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO POR PROCESSOS

TRANSPARÊNCIA

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

Aprimorar o acesso, permanência e desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal como mecanismo de promoção de igualdade e diversidade

Posicionar-se como agente relevante no relacionamento com a esfera pública e a privada

Aperfeiçoar a governança corporativa para prestação de contas e promoção da transparência

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

Promover a inserção de inovações na sociedade

Atualizar a infraestrutura física e tecnológica da academia

Atualizar o processo educacional para torná-lo inter e transdisciplinar, flexível, contemporâneo e de aprendizagem ativa

Difundir o conhecimento produzido para a utilização do público de interesse

Internacionalização - Ampliar a integração entre alunos, docentes e pesquisadores

Aumentar o impacto nacional e internacional da pesquisa

Promover cursos e parcerias que viabilizem atividades conjuntas entre a universidade e os diferentes setores da sociedade

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

Aperfeiçoar a trajetória de desenvolvimento pessoal e profissional

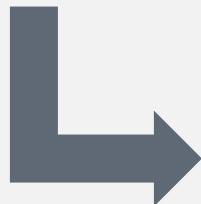
Aumentar a eficiência dos processos de trabalho com o suporte da tecnologia

Otimizar a infraestrutura, os serviços e o uso dos espaços dos campi para garantia de um ambiente saudável, verde, seguro e acessível

Compatibilizar a disponibilidade de pessoal às necessidades dos processos e serviços

WORKSHOP

15 OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS



ENSINO, PESQUISA
E EXTENSÃO (EPE)

GESTÃO (G)

ESTAÇÕES DE TRABALHO

EPE1

EPE2

G1

G2

WORKSHOP

SERÃO **QUATRO ESTAÇÕES DE TRABALHO** (EPE1, EPE2, G1 E G2)

TODOS OS GRUPOS PASSARÃO PELAS QUATRO ESTAÇÕES DE TRABALHO

EM CADA ESTAÇÃO DE TRABALHO, O GRUPO AVALIARÁ UM **AGRUPAMENTO DE OBJETIVOS**

EM CADA ESTAÇÃO DE TRABALHO, HAVERÁ UM CADERNO COM RESUMO, MAPA ESTRATÉGICO, OBJETIVO TRAZENDO ASPECTOS PARA REFLEXÃO

ÚLTIMO GRUPO FARÁ A **CONSOLIDAÇÃO** DO AGRUPAMENTO DOS OBJETIVOS

WORKSHOP - PAPÉIS

EM CADA GRUPO DEVE HAVER UM **MEDIADOR** RESPONSÁVEL POR ASSEGURAR QUE OS DEBATES SEJAM PRODUTIVOS, PARTICIPATIVOS E OBJETIVOS. CABE AO MEDIADOR GARANTIR QUE **TODOS OS OBJETIVOS DO GRUPO SEJAM ANALISADOS EM 25 MINUTOS.**

EM CADA GRUPO DEVE HAVER UM **RELATOR** RESPONSÁVEL **POR REGISTRAR AS INFORMAÇÕES** DISCUTIDAS NO GRUPO EM POST-ITS, E POR **RETIRAR DÚVIDAS QUE OS OUTROS GRUPOS** VENHAM A TER DAS INFORMAÇÕES REGISTRADAS.

WORKSHOP



- 1ª Rodada
- 2ª Rodada
- 3ª Rodada
- 4ª Rodada

EPE1



- 1ª Rodada
- 2ª Rodada
- 3ª Rodada
- 4ª Rodada

EPE2



- 1ª Rodada
- 2ª Rodada
- 3ª Rodada
- 4ª Rodada

G1



- 1ª Rodada
- 2ª Rodada
- 3ª Rodada
- 4ª Rodada

G2

WORKSHOP – EPE1

UNIVERSIDADE DIGITAL

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO POR PROCESSOS

TRANSPARÊNCIA

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

Aprimorar o acesso, permanência e desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal como mecanismo de promoção de igualdade e diversidade

Posicionar-se como agente relevante no relacionamento com a esfera pública e a privada

Aperfeiçoar a governança corporativa para prestação de contas e promoção da transparência

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

Promover a inserção de inovações na sociedade

Atualizar a infraestrutura física e tecnológica da academia

Atualizar o processo educacional para torná-lo inter e transdisciplinar, flexível, contemporâneo e de aprendizagem ativa

Difundir o conhecimento produzido para a utilização do público de interesse

Internacionalização - Ampliar a integração entre alunos, docentes e pesquisadores

Aumentar o impacto nacional e internacional da pesquisa

Promover cursos e parcerias que viabilizem atividades conjuntas entre a universidade e os diferentes setores da sociedade

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

Aperfeiçoar a trajetória de desenvolvimento pessoal e profissional

Aumentar a eficiência dos processos de trabalho com o suporte da tecnologia

Otimizar a infraestrutura, os serviços e o uso dos espaços dos campi para garantia de um ambiente saudável, verde, seguro e acessível

Compatibilizar a disponibilidade de pessoal às necessidades dos processos e serviços

WORKSHOP – EPE2

UNIVERSIDADE DIGITAL

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO POR PROCESSOS

TRANSPARÊNCIA

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

Aprimorar o acesso, permanência e desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal como mecanismo de promoção de igualdade e diversidade

Posicionar-se como agente relevante no relacionamento com a esfera pública e a privada

Aperfeiçoar a governança corporativa para prestação de contas e promoção da transparência

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

Promover a inserção de inovações na sociedade

Atualizar a infraestrutura física e tecnológica da academia

Atualizar o processo educacional para torná-lo inter e transdisciplinar, flexível, contemporâneo e de aprendizagem ativa

Difundir o conhecimento produzido para a utilização do público de interesse

Internacionalização - Ampliar a integração entre alunos, docentes e pesquisadores

Aumentar o impacto nacional e internacional da pesquisa

Promover cursos e parcerias que viabilizem atividades conjuntas entre a universidade e os diferentes setores da sociedade

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

Aperfeiçoar a trajetória de desenvolvimento pessoal e profissional

Aumentar a eficiência dos processos de trabalho com o suporte da tecnologia

Otimizar a infraestrutura, os serviços e o uso dos espaços dos campi para garantia de um ambiente saudável, verde, seguro e acessível

Compatibilizar a disponibilidade de pessoal às necessidades dos processos e serviços

WORKSHOP – G1

UNIVERSIDADE DIGITAL

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO POR PROCESSOS

TRANSPARÊNCIA

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

Aprimorar o acesso, permanência e desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal como mecanismo de promoção de igualdade e diversidade

Posicionar-se como agente relevante no relacionamento com a esfera pública e a privada

Aperfeiçoar a governança corporativa para prestação de contas e promoção da transparência

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

Promover a inserção de inovações na sociedade

Atualizar a infraestrutura física e tecnológica da academia

Atualizar o processo educacional para torná-lo inter e transdisciplinar, flexível, contemporâneo e de aprendizagem ativa

Difundir o conhecimento produzido para a utilização do público de interesse

Internacionalização - Ampliar a integração entre alunos, docentes e pesquisadores

Aumentar o impacto nacional e internacional da pesquisa

Promover cursos e parcerias que viabilizem atividades conjuntas entre a universidade e os diferentes setores da sociedade

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

Aumentar a eficiência dos processos de trabalho com o suporte da tecnologia

Compatibilizar a disponibilidade de pessoal às necessidades dos processos e serviços

Aperfeiçoar a trajetória de desenvolvimento pessoal e profissional

Otimizar a infraestrutura, os serviços e o uso dos espaços dos campi para garantia de um ambiente saudável, verde, seguro e acessível

WORKSHOP – G2

UNIVERSIDADE DIGITAL

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO POR PROCESSOS

TRANSPARÊNCIA

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

Aprimorar o acesso, permanência e desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal como mecanismo de promoção de igualdade e diversidade

Posicionar-se como agente relevante no relacionamento com a esfera pública e a privada

Aperfeiçoar a governança corporativa para prestação de contas e promoção da transparência

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

Promover a inserção de inovações na sociedade

Atualizar a infraestrutura física e tecnológica da academia

Atualizar o processo educacional para torná-lo inter e transdisciplinar, flexível, contemporâneo e de aprendizagem ativa

Difundir o conhecimento produzido para a utilização do público de interesse

Internacionalização - Ampliar a integração entre alunos, docentes e pesquisadores

Aumentar o impacto nacional e internacional da pesquisa

Promover cursos e parcerias que viabilizem atividades conjuntas entre a universidade e os diferentes setores da sociedade

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

Aperfeiçoar a trajetória de desenvolvimento pessoal e profissional

Aumentar a eficiência dos processos de trabalho com o suporte da tecnologia

Otimizar a infraestrutura, os serviços e o uso dos espaços dos campi para garantia de um ambiente saudável, verde, seguro e acessível

Compatibilizar a disponibilidade de pessoal às necessidades dos processos e serviços

WORKSHOP – 1ª RODADA


25 MIN



1ª Rodada

2ª Rodada

3ª Rodada

4ª Rodada

EPE1



1ª Rodada

2ª Rodada

3ª Rodada

4ª Rodada

EPE2



1ª Rodada

2ª Rodada

3ª Rodada

4ª Rodada

G1



1ª Rodada

2ª Rodada

3ª Rodada

4ª Rodada

G2

WORKSHOP – 2ª RODADA


25 MIN



1ª Rodada

2ª Rodada

3ª Rodada

4ª Rodada

EPE1



1ª Rodada

2ª Rodada

3ª Rodada

4ª Rodada

EPE2



1ª Rodada

2ª Rodada

3ª Rodada

4ª Rodada

G1



1ª Rodada

2ª Rodada

3ª Rodada

4ª Rodada

G2

WORKSHOP – 3ª RODADA


25 MIN



1ª Rodada
2ª Rodada
3ª Rodada
4ª Rodada

EPE1



1ª Rodada
2ª Rodada
3ª Rodada
4ª Rodada

EPE2



1ª Rodada
2ª Rodada
3ª Rodada
4ª Rodada

G1



1ª Rodada
2ª Rodada
3ª Rodada
4ª Rodada

G2

WORKSHOP – 4ª RODADA


40 MIN



1ª Rodada
2ª Rodada
3ª Rodada
4ª Rodada

EPE1



1ª Rodada
2ª Rodada
3ª Rodada
4ª Rodada

EPE2



1ª Rodada
2ª Rodada
3ª Rodada
4ª Rodada

G1



1ª Rodada
2ª Rodada
3ª Rodada
4ª Rodada

G2



PRÓXIMOS PASSOS

VALIDAÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO – 06/07, 12/07 E 13/07

1

Workshop com dirigentes para nivelamento e Validação do Mapa Estratégico

Objetivo: Definir o mapa estratégico da Unicamp. Apresentar como foi feita a construção e adaptação do mapa de acordo com as sugestões propostas

2

Workshop de Projetos Atividade Meio: Alinhamento para estabelecer as propostas Específicas dentro do Mapa

Objetivo: Elaborar insights para projetos estratégicos correlacionados aos objetivos

Participantes: Reitor, Vice-reitora, chefe-gabinete, Diretorias executivas, SEC, PRDU, assessores docentes, Dirigentes dos Órgãos Centrais, SG, PG 12/07/2017


3


Workshop de Projetos Atividade-Fim: Alinhamento para estabelecer as propostas Específicas dentro do Mapa


Objetivo: Elaborar insights para projetos estratégicos correlacionados aos objetivos

Participantes: Reitor, Vice-reitor, Pró-reitores de Graduação, Pós-graduação, Pesquisa , Extensão, assessores docentes, COCEN , Inova, COMVEST, 1 chefe-gabinete 13/07/2017







INDICADORES, METAS, PROJETOS ESTRATÉGICOS E CADEIA DE VALOR – 16/07 À 05/08

-  Discussão dentro da Equipe de Trabalho
Objetivo: Aprimorar proposição sobre indicadores, metas, projetos estratégicos e cadeia de valor

-  Workshop com Pró-reitores para validação das propostas (2 períodos)
Objetivo: Definir Indicadores estratégicos, Planejamento Inicial de Projeto com Cronograma e Recursos

-  Workshop com Diretorias Executivas, Dirigentes para validação das propostas (2 períodos)
Objetivo: Definir Indicadores estratégicos, Planejamento Inicial de Projeto com Cronograma e Recursos

SENSIBILIZAÇÃO, ALINHAMENTO E VALIDAÇÃO- 06/08 À 23/09

-  Validação dos Projetos Estratégicos na COPEI
Objetivo: Projetos Estratégicos Priorizados e Validados
-  Evento de Sensibilização
Objetivo: Apresentar e envolver os servidores com o projeto
-  Alinhamento dos Planejamentos Estratégicos Locais com o da Universidade
Objetivo: Adaptar Planes das Unidades e Órgãos com os da Universidade
-  Definir e Capacitar Equipe
Objetivo: Equipe definida e apta a perenizar o projeto na universidade
-  Validação da Estrutura de Monitoramento
Objetivo: Validar Rito de Monitoramento, Status Report, Trello e Painel de Indicadores
-  Evento de Sensibilização
Objetivo: Apresentar e envolver servidores com o projeto

PROPOSTA DE CRONOGRAMA

