

DIA 1: PROJETOS DE GESTÃO

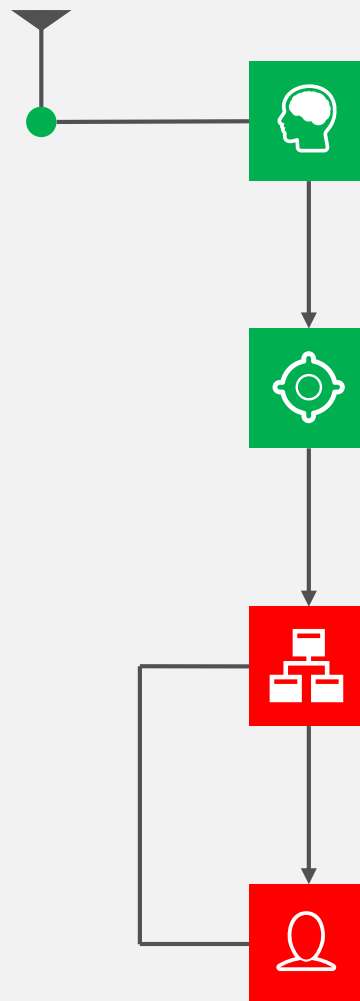
WORKSHOP DE PROJETOS **DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA**



UNICAMP

CICLO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

O SUCESSO DE UMA GESTÃO
ESTRATÉGICA DEPENDE
FUNDAMENTALMENTE DE QUATRO
ETAPAS



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Diagnóstico do ambiente interno: oportunidades de melhorias e transformações

PLANES

Definição de Diretrizes, Estratégias e Programas

DESDOBRAMENTO

Define Objetivos (Mapa Estratégico), Indicadores, Metas e Projetos Estratégicos para a Universidade

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Define as ferramentas de gestão estratégica e o formato do monitoramento

O QUE FOI FEITO?

DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA

Sessões de Coaching e
Reuniões de Trabalho e
Workshop dia 06/07
Construção do Mapa Estratégico



Mapa Estratégico e Descrição dos Objetivos Estratégicos da Unicamp

PLANES 2016-2020

Definiu os principais temas e estratégias corporativas

Programa de Gestão 2017-2021

Definiu os principais programas e ações vislumbrados pela atual gestão da universidade

MAPA ESTRATÉGICO

MISSÃO:

Criar e disseminar o conhecimento científico, tecnológico, cultural e artístico em todos os campos do saber por meio do ensino, da pesquisa e da extensão. Formar profissionais capazes de inovar e buscar soluções aos desafios da sociedade contemporânea com vistas ao exercício pleno da cidadania



VISÃO

A Unicamp é uma universidade pública de liderança e referência internacional em todas as áreas do conhecimento, promotora do desenvolvimento sustentável e comprometida com os anseios da sociedade

UNIVERSIDADE DIGITAL

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO POR PROCESSOS

TRANSPARÊNCIA

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

1 Aprimorar o acesso, permanência e desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal como mecanismo de promoção de igualdade e diversidade

2 Posicionar-se como protagonista no relacionamento com a esfera pública e a privada

3 Aperfeiçoar a governança corporativa para a promoção da transparência e *accountability*

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

5 Promover a inserção de inovação e empreendedorismo na instituição extensivo à sociedade

4 Aprimorar os métodos educacionais para torná-lo flexível, contemporâneo e de aprendizagem centrada no estudante

6 Difundir o conhecimento produzido para a sociedade

7 Aumentar o impacto nacional e internacional da pesquisa

8 Atualizar a infraestrutura física e tecnológica da academia

9 Ampliar a internacionalização com docentes, discentes, pesquisadores e funcionários

10 Intensificar parcerias com diferentes setores da sociedade

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

11 Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

12 Aumentar a eficiência dos processos de trabalho com o suporte tecnológico

13 Compatibilizar a disponibilidade de pessoal às necessidades dos processos e serviços

14 Favorecer a trajetória de desenvolvimento pessoal e profissional

15 Otimizar a infraestrutura, os serviços e o uso dos espaços dos campi para garantia de um ambiente saudável, verde, seguro e acessível

MAPA ESTRATÉGICO



MISSÃO:

Criar e disseminar o conhecimento científico, tecnológico, cultural e artístico em todos os campos do saber por meio do ensino, da pesquisa e da extensão. Formar profissionais capazes de inovar e buscar soluções aos desafios da sociedade contemporânea com vistas ao exercício pleno da cidadania

VISÃO

A Unicamp é uma universidade pública de liderança e referência internacional em todas as áreas do conhecimento, promotora do desenvolvimento sustentável e comprometida com os anseios da sociedade

UNIVERSIDADE DIGITAL

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO POR PROCESSOS

TRANSPARÊNCIA

OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

1 Aprimorar o acesso, permanência e desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal como mecanismo de promoção de igualdade e diversidade

2 Posicionar-se como protagonista no relacionamento com a esfera pública e a privada

3 Aperfeiçoar a governança corporativa para a promoção da transparência e *accountability*

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

5 Promover a inserção de inovação e empreendedorismo na instituição extensivo à sociedade

8 Atualizar a infraestrutura física e tecnológica da academia

4 Aprimorar os métodos educacionais para torná-lo flexível, contemporâneo e de aprendizagem centrada no estudante

6 Difundir o conhecimento produzido para a sociedade

9 Ampliar a internacionalização com docentes, discentes, pesquisadores e funcionários

7 Aumentar o impacto nacional e internacional da pesquisa

10 Intensificar parcerias com diferentes setores da sociedade

OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

11 Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira

12 Aumentar a eficiência dos processos de trabalho com o suporte tecnológico

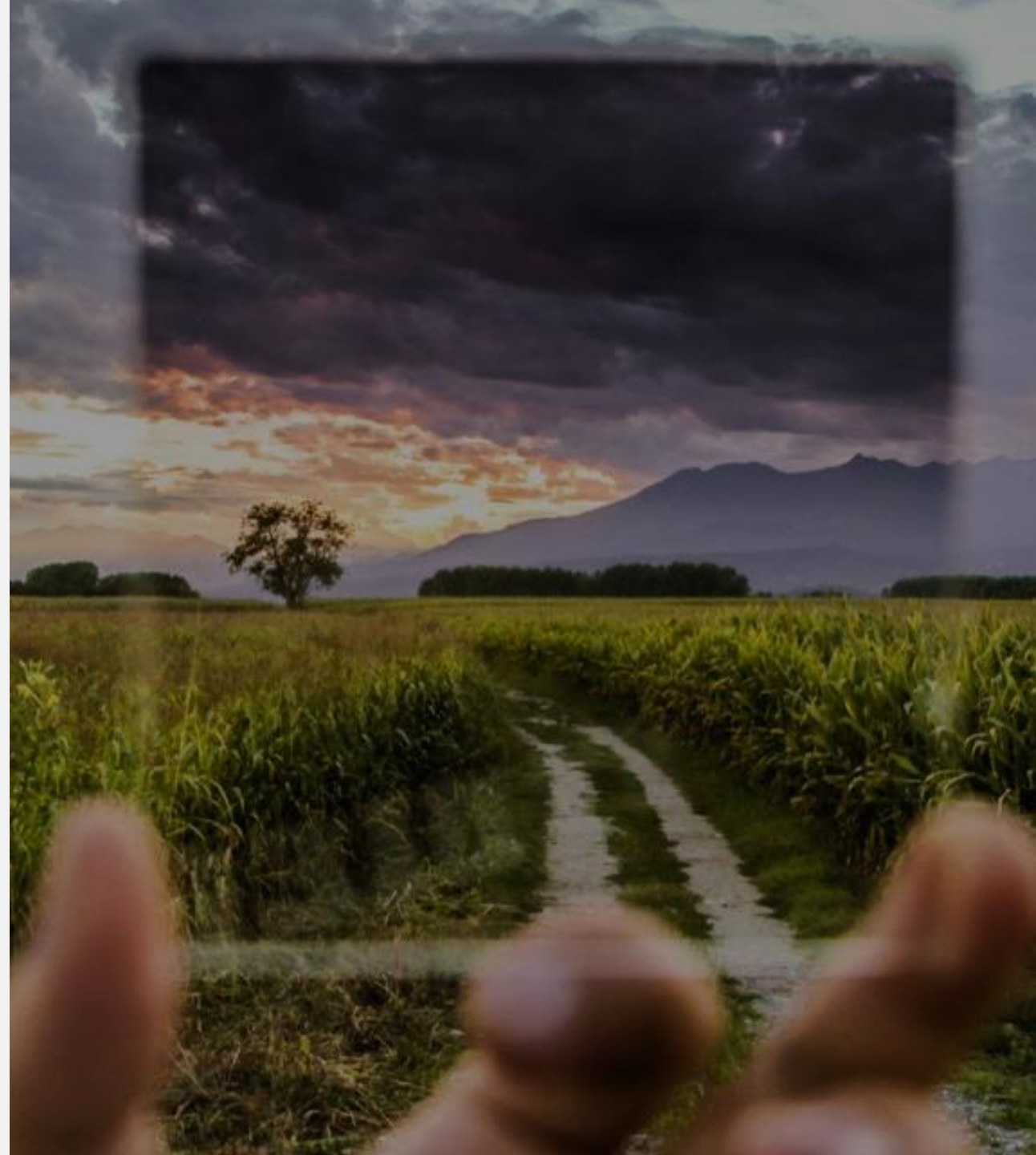
13 Compatibilizar a disponibilidade de pessoal às necessidades dos processos e serviços

14 Favorecer a trajetória de desenvolvimento pessoal e profissional

15 Otimizar a infraestrutura, os serviços e o uso dos espaços dos campi para garantia de um ambiente saudável, verde, seguro e acessível

QUAIS PRODUTOS QUEREMOS CONSTRUIR NO WORKSHOP?

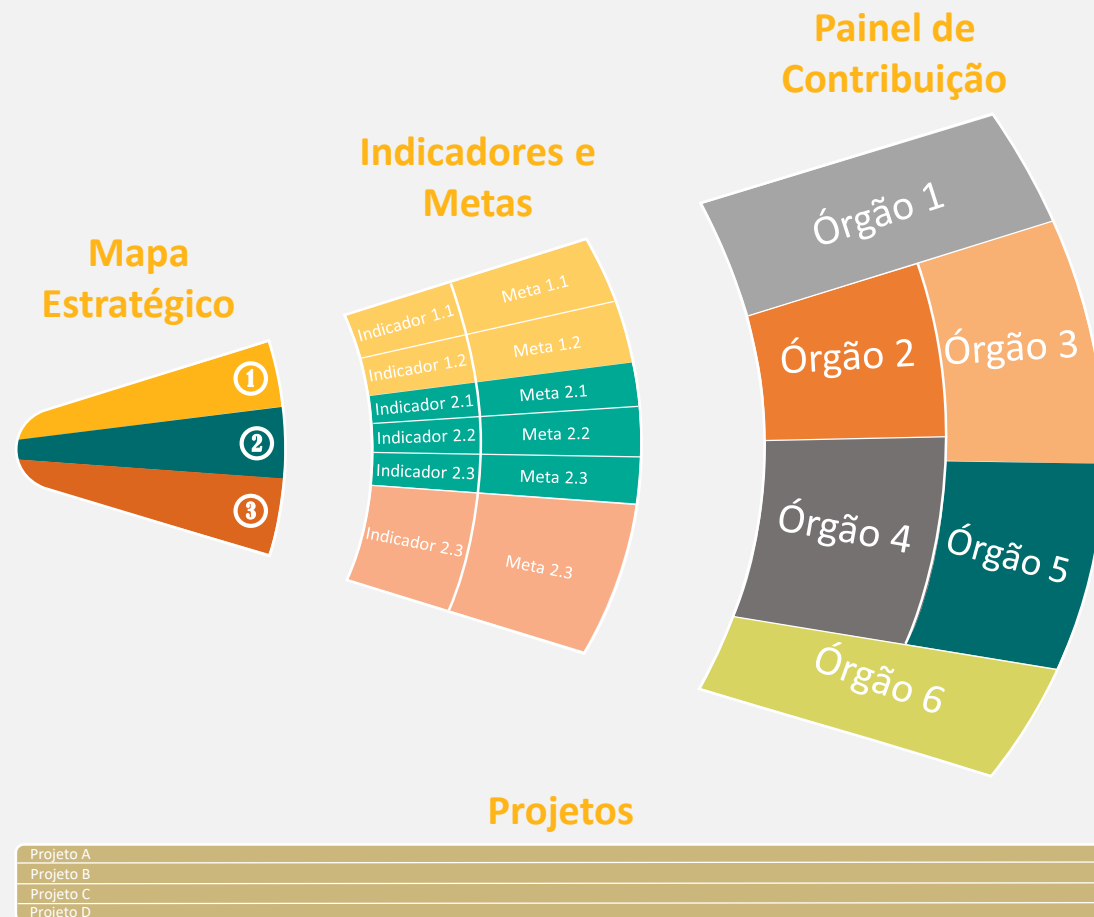
Projetos estruturados- **nome, responsável, justificativa, ganhos, macro-atividades, resultados e recursos necessários** - para o alcance dos objetivos estratégicos com foco na geração de impacto nos próximos 12 meses



RETOMANDO: PROJETOS ESTRATÉGICOS

PROJETOS ESTRATÉGICOS

São esforços temporais - com início, meio e fim - empreendidos pelos integrantes da organização com a finalidade de alcançar os objetivos estratégicos. Os Projetos Estratégicos caracterizam-se por serem o conjunto de ações necessárias para atingir o resultado desejado



ETAPA 1: CRIAÇÃO



30 MIN

OBJETIVO: MAPEAR OS POSSÍVEIS PROJETOS RELACIONADOS AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Quais os projetos a Unicamp PRECISA!

- 1) Para essa etapa, os participantes estão distribuídos em 4 estações de trabalho: **G1, G2, G3 e G4**.
- 2) Cada participante recebeu um documento contendo:
 - Escopo dos Objetivos Estratégicos relacionados à Gestão
 - Nomes dos Objetivos Estratégicos
 - Lista de projetos pré-identificados vinculados a cada objetivo
- 3) A ordem do documento está disposta de acordo com a prioridade de análise para cada grupo.
- 4) Em grupo, os participantes terão 30 minutos para avaliar os projetos **de todos os objetivos estratégicos** e modificá-los: **incluindo, juntando e excluindo projetos**.
- 5) Cada grupo deverá ter um Relator, que irá escrever em post-its os projetos mapeados pelo grupo

Obs: Os projetos poderão se repetir em cada objetivo estratégico que ele impactar.

ETAPA 2: CONSTRUÇÃO



50 MIN

OBJETIVO: ESTRUTURAR OS PROJETOS QUE CADA ÓRGÃO PODE DESENVOLVER

Como **você** pode contribuir com a Unicamp!

- 1) Para essa etapa os participantes dos grupos devem se dividir em **duplas ou trios**
- 2) Cada participante, **individualmente**, deverá escolher 1 projeto para desenvolver. A escolha deverá considerar os seguintes aspectos:
 - O projeto que você julga ser o mais relevante para o atingimento dos objetivos estratégicos e que esteja na sua responsabilidade de execução
 - O projeto pode ser iniciado nos próximos 3 meses, e gerar impacto nos próximos 12 meses
- 3) Após uma primeira construção individual, as duplas e trios deverão apoiar a construção dos projetos uns dos outros



Os projetos serão apresentados a todos os participantes na próxima etapa. **Escrevam de maneira clara e legível!**

ETAPA 3: CONTRIBUIÇÃO



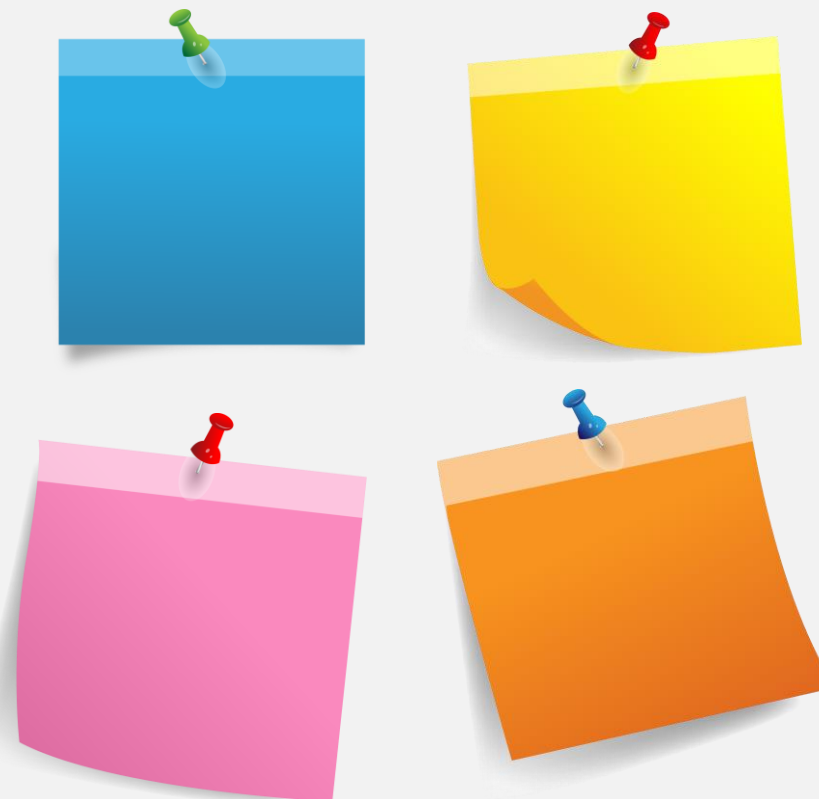
40 MIN

OBJETIVO: CONTRIBUIR COM OS PROJETOS DESENVOLVIDOS PELOS DEMAIS PARTICIPANTES

Opine sobre os projetos estratégicos gerados!

- 1) Cada participante, **individualmente**, deverá circular pela sala e ler os projetos produzidos
- 2) Para cada projeto, os participantes deverão responder a duas perguntas:
 - Como eu posso contribuir com esse projeto?
 - Quais são as minhas dúvidas em relação ao projeto?

NÃO SE ESQUEÇA DE ESCREVA SEU NOME E ÓRGÃO NO POST-IT



ETAPA 4: AVALIAÇÃO

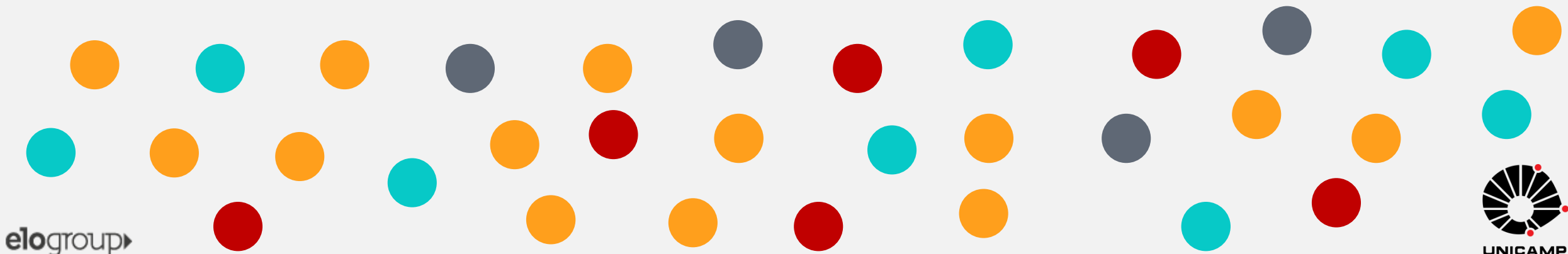


10 MIN

OBJETIVO: AVALIAR OS PROJETOS DESENVOLVIDOS PELOS DEMAIS PARTICIPANTES

Opine sobre os projetos estratégicos gerados!


- 1) Cada participante receberá **5 bolinhas adesivas**. Colem as bolinhas naqueles que consideram mais relevantes a serem implantados nos **próximos 12 meses**
- 2) Os participantes podem colar bolinhas em seu próprio projeto
- 3) Se desejar, o participante pode colar mais de uma bolinha no mesmo projeto






PRÓXIMOS PASSOS

INDICADORES, METAS, PROJETOS ESTRATÉGICOS E CADEIA DE VALOR – 16/07 À 05/08

 Discussão dentro da Equipe de Trabalho
Objetivo: Compilar as informações geradas no Workshop retirando dúvidas junto aos participantes

 Reuniões com as Diretorias Executivas, Dirigentes para validação das propostas de projetos
Objetivo: Aprimorar a construção dos projetos estratégicos e definir indicadores e metas

 Workshop com Diretorias Executivas, Dirigentes para validação das propostas
Objetivo: Validar Indicadores estratégicos, Planejamento Inicial de Projeto com Cronograma e Recursos

O QUE **VOCÊ** PODE FAZER PARA QUE O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO FUNCIONE?

ESCREVA NO POST-IT E COLE NA SAÍDA DO WORKSHOP

